



DOKUMEN STRATEGI PENCAPAIAN SASARAN

Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia (STTBI)

2021–2025

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan, dokumen **Strategi Pencapaian Sasaran** ini disusun sebagai panduan operasional bagi seluruh unit di STTBI untuk mewujudkan visi, misi, serta tujuan lembaga pada periode 2021–2025. Dokumen ini merangkum kebijakan, isu strategis, dan strategi pencapaian yang ditetapkan dalam rencana strategis institusi, serta menerjemahkannya menjadi program, indikator kinerja, penanggung jawab, dan tahapan implementasi. Semoga menjadi rujukan bersama agar upaya perbaikan berkelanjutan berjalan konsisten dan terukur. Dokumen ini diharapkan memberikan kejelasan dan ketepatan dalam mencapai tujuan dan sasaran bagi UPPS maupun PS

Jakarta, Oktober 2021

Tim Penyusun

Daftar Isi

1. Pendahuluan
2. Kerangka Strategis & Arah Kebijakan
3. Isu Strategis Prioritas
4. Strategi Pencapaian per Bidang
5. Roadmap & Tahapan Implementasi
6. Rencana Pembiayaan
7. Manajemen Risiko & Mitigasi
8. Mekanisme Monitoring, Evaluasi, & Tindak Lanjut (PPEPP)
9. Lampiran: Matriks Strategi–Program–IKU–PIC–Anggaran–Waktu

1. Pendahuluan

1.1. Visi

Menjadi Sekolah Tinggi Teologi yang Unggul dalam Pendidikan Teologi Pentakosta di Indonesia pada Tahun 2030.

1.2 Misi

- (1) Menyelenggarakan pendidikan tinggi teologi berbasis Alkitab yang relevan di era digital
- (2) Mewujudkan suasana akademik yang mencerminkan pengalaman spiritual Pentakosta;
- (3) Penelitian murni & terapan di bidang teologi dan pendidikan;
- (4) Pengabdian kepada gereja, masyarakat, bangsa, dan negara;
- (5) Pelayanan prima berbasis IPTEK terkini;
- (6) Kerja sama di dalam & luar negeri.

1.3 Tujuan

- (1) Menghasilkan lulusan yang unggul dalam teologi dan pelayanan
- (2) Memperkuat riset dan publikasi; meningkatkan kualitas pembelajaran;
- (3) Memperluas jejaring dan kolaborasi; serta memperkuat tata kelola, layanan, dan daya saing kelembagaan.

2. Kerangka Strategis & Arah Kebijakan

Arah kebijakan STTBI 2021–2025 difokuskan pada agenda dan implementasi beberapa hal antara lain:

- a. Peningkatan kualitas pendidikan dan SDM (dosen/tendik) melalui kurikulum relevan dan percepatan kinerja akademik;
- b. Penguatan riset & publikasi (pelatihan penulisan, riset kolaboratif, mentoring);
- c. Penataan layanan perpustakaan (fisik & digital) dan akses sumber belajar;
- d. Penguatan tata kelola & sistem mutu; (e) pemanfaatan TIK untuk pembelajaran & manajemen;
- e. Pengembangan kerja sama strategis nasional–internasional.

3. Isu Strategis Prioritas

- 1) Daya tarik prodi & rekrutmen: kompetisi dengan model pendidikan daring dan kualitas calon mahasiswa yang beragam.

- 2) **Peningkatan kualifikasi & kinerja dosen:** publikasi bereputasi, jejaring riset, serta percepatan jabatan fungsional.
- 3) **Mutu kurikulum & pembelajaran:** integrasi perspektif Pentakosta, pembelajaran hybrid, literasi digital.
- 4) **Layanan & infrastruktur akademik:** perpustakaan digital, LMS, dan sarpras kelas/IT.
- 5) **Kerja sama & internasionalisasi:** MoU aktif, joint research, visiting professor, konferensi internasional.
- 6) **Keberlanjutan pendanaan:** diversifikasi sumber, kemitraan, alumni, dan unit usaha.
- 7) **Tata kelola & sistem mutu:** kepatuhan standar internal, audit mutu berkala, data & pelaporan kinerja.

4. Strategi Pencapaian per Bidang

4.1 Pendidikan & Kurikulum

a. Sararan

Dalam bagian Pendidikan dan kurikulum sasaran yang diharapkan Kurikulum relevan dengan kebutuhan gereja & masyarakat kontemporer; pembelajaran berpusat pada mahasiswa; suasana akademik mencerminkan spiritualitas Pentakosta. Hal ini menjadi prioritas dan mendukung terjadinya kualitas mutu

b. Strategi

Untuk melakukan capaian dan sasaran di atas maka dilakukan dengan strategi antara lain:

- (1) Rekonstruksi kurikulum berbasis capaian pembelajaran & KKNI/Outcomes; integrasi riset & pelayanan lapangan.
- (2) Implementasi pembelajaran hybrid (sinkron–asinkron) dan penguatan literasi digital mahasiswa/dosen.
- (3) Penguatan soft skills: komunikasi, kepemimpinan, kerja tim, etika pelayanan.

c. Program utama

Beberapa hal yang dilakukan sebagai program utama yakni:

- (1) Peninjauan kurikulum periodik;

- (2) Pengembangan RPS berbasis proyek;
- (3) Program micro-credential & sertifikasi;
- (4) Lokakarya pedagogi digital;
- (5) Implementasi desain tugas berbasis pelayanan.

- d. IKU kunci: kepuasan mahasiswa $\geq 85\%$; $\geq 90\%$ mata kuliah menggunakan RPS berbasis OBE; $\geq 80\%$ mata kuliah menggunakan LMS; tracer study lulusan terserap $\geq 70\%$ pada bidang pelayanan/pendidikan dalam 6–12 bulan.

4.2 SDM Dosen & Tendik

Pada bidang dosen dan tenaga kependidikan beberapa hal yang perlu dilakukan :

1. Sasaran

- (1) Adanya Kualifikasi, kompetensi digital, dan kinerja tridharma meningkat konsisten
- (2) Percepatan jabatan fungsional melalui klinik publikasi, pembimbingan penelitian, dan studi lanjut terstruktur.
 - Skema insentif publikasi & keketatan mutu naskah (internal review).
 - Upskilling TIK (LMS, reference manager, data analysis).
- 2. **Program:** mentoring jafung; workshop metodologi; hibah riset internal; program visiting professor/kolaborasi; pelatihan manajemen proyek penelitian.
- 3. **IKU:** ≥ 1 publikasi terdokumentasi/dosen/semester; rasio dosen bergelar S3 meningkat; capaian jafung terakselerasi sesuai target tahunan; ≥ 2 kegiatan peningkatan kapasitas/semester.

4.3 Penelitian

- 1. **Sasaran:** Kualitas & kuantitas output riset meningkat, berkontribusi pada pengembangan teologi Pentakosta.
- 2. **Strategi:**
 - Agenda riset prioritas kelembagaan; konsorsium lintas prodi; penulisan buku ajar.
 - Penguatan budaya riset: klinik proposal, pendampingan penulisan, kolaborasi eksternal.
 - Pengembangan riset berbasis dana hibah
- 3. **Program:** Skema riset tematik; konferensi tahunan; kolaborasi dengan APTS/UKSW dsb.; repository institusi.

4. **IKU:** Trend publikasi naik; peningkatan luaran bereputasi; sitasi dan H-index yang termonitor.

4.4 Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

1. **Sasaran:** PkM kontekstual, partisipatif, dan berdampak bagi gereja & masyarakat.
2. **Strategi:**
 - PkM tematik: penguatan kapasitas gereja, pendidikan karakter, pemberdayaan komunitas marginal.
 - Kolaborasi lintas sektor (gereja, pemerintah, komunitas).
3. **Program:** sekolah penggerak gereja; pelatihan manajemen gereja; klinik konseling pastoral; PkM berbasis data jemaat.
4. **IKU:** ≥1 PkM dosen/tahun; laporan PkM terdokumentasi 100%; testimoni/luaran terukur.

4.5 Kemahasiswaan & Alumni

1. **Sasaran:** Rekrutmen berkualitas, pengalaman belajar kaya, jejaring alumni kuat.
2. **Strategi:**
 - Promosi terarah (MD GBI, media sosial, brosur digital), seleksi berbasis potensi & kesiapan akademik.
 - Program beasiswa berbasis kinerja & kebutuhan; career services; magang dengan gereja/sekolah mitra.
 - Penguatan database & komunitas alumni; program mentoring & jejaring karier/pelayanan
3. **Program:** open house & roadshow; beasiswa calon dosen; pusat karier; program magang & studi independen; temu alumni tahunan.
4. **IKU:** pendaftar & mahasiswa baru stabil/meningkat; kegiatan kemahasiswaan/soft skills rutin; tracer study aktif; keterlibatan alumni ≥2 kegiatan/semester.

4.6 Tata Kelola, Sistem Mutu, & Layanan

1. **Sasaran:** Tata kelola efektif, transparan, berbasis data; siklus mutu berjalan padat karya.
2. **Strategi:**
 - Penyempurnaan SOP dan pemetaan proses bisnis (PPEPP); audit internal berkala; dashboard kinerja.
 - Manajemen risiko kelembagaan dan kedisiplinan pelaporan.

3. **Program:** penyusunan/revisi standar & SOP; AMI 2*/tahun; rapat Tinjauan Manajemen; pengembangan dashboard IKU.
4. **IKU:** 100% Unit melaksanakan PPEPP; temuan AMI ditindaklanjuti ≤ 60 hari; keterpenuhan dokumen layanan & kepuasan stakeholder ≥ 85%.

4.7 Kerja Sama & Internasionalisasi

1. **Sasaran:** MoU/MoA aktif yang menghasilkan kegiatan nyata (joint research, kuliah umum, pertukaran).
2. **Strategi:**
 - Pemetaan mitra unggul; pipeline MoU/MoA; program **visiting professor**; konferensi internasional hybrid.
 - Konsorsium riset teologi Pentakosta; publikasi bersama; kanal YouTube materi kuliah umum.
3. **Program:** task force kerjasama; kalender joint events; pendanaan matching fund.
4. **IKU:** ≥ 6 MoU/MoA aktif/5 tahun; ≥ 2 agenda internasional/tahun; minimal 2 materi kuliah umum/ bulan diunggah ke kanal resmi.

4.8 Keuangan & Sarpras

1. **Sasaran:** Keberlanjutan pendanaan dan pemutakhiran sarpras belajar & TIK.
2. **Strategi:**
 - Diversifikasi pendapatan: unit usaha, kemitraan, donasi alumni, CSR komunitas bisnis Kristen.
 - Perpustakaan digital, LMS, kelas hybrid, infrastruktur IT.
3. **Program:** rencana bisnis unit komersial pendukung; kampanye donasi bertahap; pengadaan & pemeliharaan sarpras prioritas.
4. **IKU:** kontribusi pendanaan non-SPP meningkat; proyek sarpras prioritas tercapai; uptime layanan TIK ≥ 99%.

4.9 Transformasi Digital

1. **Sasaran:** Ekosistem digital terpadu untuk akademik, administrasi, dan komunikasi.
2. **Strategi:**
 - Integrasi SIAKAD–LMS–Repository; automasi pelaporan; keamanan data.
 - Literasi digital sivitas; pemanfaatan media sosial untuk **branding**.

3. **Program:** implementasi modul SSO; pelatihan keamanan siber; kalender konten media sosial.
4. **IKU:** 100% mata kuliah tercatat di LMS; 100% layanan administrasi utama online; pertumbuhan engagement kanal resmi.

5. Roadmap & Tahapan Implementasi (2021–2025)

- **2021:** Harmonisasi kurikulum & RPS; baseline IKU; pembentukan task force riset; penyusunan SOP inti; audit internal awal; perintisan MoU prioritas; pengadaan awal LMS & repository.
- **2022:** Uji coba pembelajaran hybrid; klinik publikasi; beasiswa peningkatan kualifikasi; penguatan promosi & PMB; program PkM tematik; perluasan kemitraan; awal diversifikasi pendanaan.
- **2023:** Skalasi riset kolaboratif; konferensi/regional; peningkatan sarpras kelas & perpustakaan digital; dashboard IKU; program alumni & karier.
- **2024:** Konsolidasi capaian; visiting professor; publikasi buku ajar; peningkatan layanan berbasis data; ekspansi kerjasama internasional; peningkatan kontribusi pendanaan alternatif.
- **2025:** Pemantapan kualitas & keberlanjutan; evaluasi menyeluruh renstra; rencana jangka menengah berikutnya (2026–2030).

6. Rencana Pembiayaan (Ringkas)

- **Sumber:** SPP & layanan akademik; unit usaha; hibah kompetitif; kemitraan & CSR; donasi alumni & sahabat STTBI; kegiatan ilmiah/konferensi.
- **Prioritas:** (1) pembelajaran & SDM; (2) riset & PkM; (3) sarpras & TIK; (4) kerja sama & internasionalisasi; (5) penguatan mutu & tata kelola.

7. Manajemen Risiko & Mitigasi

- **Minat studi teologi menurun** → branding digital tersegmentasi; jalur RPL/rekognisi pengalaman; beasiswa daerah 3T.

- Kinerja riset rendah → klinik proposal, pairing peneliti senior–junior, skema insentif.
- Pendanaan terbatas → diversifikasi sumber, paket donasi alumni, kemitraan CSR.
- Disrupsi teknologi → pelatihan berkelanjutan, pembaruan infrastruktur, kebijakan keamanan data.
- Kepatuhan mutu → AMI terjadwal, RTM, tindak lanjut ≤60 hari, dashboard real-time.

8. Mekanisme Monitoring, Evaluasi, & Tindak Lanjut (PPEPP)

- Perencanaan (P): rencana kerja tahunan berbasis IKU & anggaran.
- Pelaksanaan (P): penanggung jawab unit, kontrak kinerja, jadwal triwulan.
- Evaluasi (E): AMI 2×/tahun; evaluasi kinerja triwulan; tracer study & survei kepuasan.
- Pengendalian (P): rapat tindak lanjut; notulensi & PIC; SLA penyelesaian temuan.
- Peningkatan (P): revisi SOP/standar; pembelajaran organisasi; publikasi ringkas capaian kepada stakeholder.

9. Lampiran – Matriks Strategi–Program–IKU–PIC–Anggaran–Waktu (contoh)

Bidang	Sasaran	Strategi Kunci	Program/Kegiatan	IKU & Target	PIC	Waktu
Pendidikan	Kurikulum relevan & hybrid	Rekonstruksi kurikulum & OBE; LMS	Review kurikulum; workshop RPS; micro-credential	≥90% MK berbasis OBE; ≥80% MK pakai LMS	Waket I/Kaprodi	2021–2025
SDM	Percepatan jafung & publikasi	Klinik publikasi; mentoring	Hibah riset internal; workshop metodologi	≥1 publikasi/dosen/semester; kenaikan jafung sesuai target	Waket I/BP2M	2021–2025
Penelitian	Peningkatan luaran	Konsorsium riset	Riset tematik; konferensi; buku ajar	Tren luaran naik;	BP2M/Prodi	2021–2025

Bidang	Sasaran	Strategi Kunci	Program/Kegiatan	IKU & Target	PIC	Waktu
PkM	Dampak komunitas	Kolaborasi lintas sektor	Program PkM tematik	reputasi meningkat ≥1 PkM/dosen/tahun; 100% terdokumentasi	BP2M/Prodi	2021–2025
Kemahasiswaan	Rekrutmen & layanan	Promosi terarah; beasiswa	Roadshow; pusat karier; magang	Pendaftar stabil/naik; tracer aktif	Waket III/Prodi	2021–2025
Kerjasama	Internasionalisasi	MoU/MoA aktif	Visiting professor; joint events	≥6 MoU/MoA aktif/5 thn; ≥2 event/thn	Ketua/Waket	2021–2025
Keuangan & Sarpras	Keberlanjutan	Diversifikasi pendapatan	Unit usaha; CSR; pengadaan TIK	Porsi non-SPP naik; uptime TIK ≥99%	Waket II	2021–2025
Mutu & Tata Kelola	PPEPP efektif	SOP & AMI	AMI 2×/th; RTM; dashboard	100% unit PPEPP; Tindak lanjut ≤60 hari	BPMI/Unit	2021–2025

Catatan: Nilai target rinci per tahun mengikuti IKU dan rencana kerja tahunan masing-masing unit/prodi.



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI BETHEL INDONESIA

Keputusan DIRJEN BIMAS Kristen Kementerian Agama RI Nomor DJ.III/Kep/HK.00.5/217/2014
Terakreditasi BAN-PT No. 1023/SK/BAN-PT/Akred/PT/VI/2016

VISI

Menjadi Sekolah Tinggi Teologi yang unggul dalam bidang pendidikan Teologi Pentakosta di Indonesia pada tahun 2030

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang unggul dalam pendidikan teologi pentakosta.
2. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan teologi berdasarkan penelitian kepada masyarakat.
3. Menyelenggarakan penelitian berdasarkan kebutuhan sivitas akademika dalam rangka pengembangan dan aplikasi teori serta berdasarkan kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat gereja.

Program Sarjana (S1) (Terakreditasi BAN-PT)

1. Prodi Teologi
2. Prodi Pendidikan Agama Kristen

Program Pascasarjana (S2 & S3) (Terakreditasi BAN-PT)

1. Prodi Magister Teologi
2. Prodi Magister Pendidikan Agama Kristen
3. Prodi Magister Pastoral Konseling
4. Prodi Magister Artium
5. Prodi Doktor Ministri
6. Prodi Doktor Teologi

SEKRETARIAT

Jl. Petamburan IV No. 5
RT 001 RW 004
Jakarta Pusat 10260
Tlp. (021) 5344979, 53679464,
53679427
Fax (021) 53677528

Website: www.sttbi.ac.id
Email: mail@sttbi.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

NOMOR: 840/Ka-STTBI/SK/X-2021

TENTANG

DOKUMEN STRATEGI PENCAPAIAN SASARAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI BETHEL INDONESIA

KETUA SEKOLAH TINGGI TEOLOGI BETHEL INDONESIA

- Menimbang : a. Bahwa untuk pencapaian visi, misi, tujuan, dan strategi STT Bethel Indonesia, diperlukan Dokumen Strategi Pencapaian Sasaran untuk mendukung penyelenggaraan Tridarma Perguruan Tinggi secara efektif dan efisien.
- b. Bahwa sehubungan dengan butir a di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia tentang Dokumen Strategi Pencapaian Sasaran Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan.
5. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
6. Keputusan Menteri Agama Nomor 394 Tahun 2003 tentang Perguruan Tinggi Agama.
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
8. Statuta STT Bethel Indonesia 2013
9. Surat Keputusan Yayasan Bethel Indonesia Nomor 40/YBI-PP/SK/XI/20 tentang Penetapan Dr. Frans Pantan sebagai Ketua Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia Jakarta periode 2020-2024.



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI BETHEL INDONESIA

Keputusan DIRJEN BIMAS Kristen Kementerian Agama RI Nomor DJ.III/Kep/HK.00.5/217/2014
Terakreditasi BAN-PT No. 1023/SK/BAN-PT/Akred/PT/VI/2016

MEMUTUSKAN:

VISI

Menjadi Sekolah Tinggi Teologi yang unggul dalam bidang pendidikan Teologi Pentakosta di Indonesia pada tahun 2030

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang unggul dalam pendidikan teologi pentakosta.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan teologi berdasarkan penelitian kepada masyarakat.
3. Menyelenggarakan penelitian berdasarkan kebutuhan sivitas akademika dalam rangka pengembangan dan aplikasi teori serta berdasarkan kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat gereja.

Program Sarjana (S1) (Terakreditasi BAN-PT)

1. Prodi Teologi
2. Prodi Pendidikan Agama Kristen

Program Pascasarjana (S2 & S3) (Terakreditasi BAN-PT)

1. Prodi Magister Teologi
2. Prodi Magister Pendidikan Agama Kristen
3. Prodi Magister Pastoral Konseling
4. Prodi Magister Artium
5. Prodi Doktor Ministri
6. Prodi Doktor Teologi

SEKRETARIAT

Jl. Petamburan IV No. 5
RT 001 RW 004
Jakarta Pusat 10260
Tlp. (021) 5344979, 53679464,
53679427
Fax (021) 53677528

Website: www.sttbi.ac.id
Email: mail@sttbi.ac.id

Menetapkan :

Pertama : Dokumen Strategi Pencapaian Sasaran Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia (**terlampir**).

Kedua : Surat keputusan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 29 Oktober 2021

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Bethel Indonesia

Dr. Frans Pantan

Tembusan:

1. Wakil Ketua 1, 2, dan 3
2. Ketua Program Studi S-1, S-2, dan S-3
3. Sekretaris Umum STT Bethel Indonesia
4. Arsip